

Guia para ajudar a criar seu case de Protagonista do Ano

Prêmio Coraliados 2025



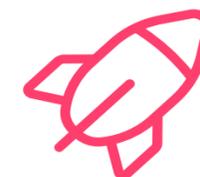
O que é o Prêmio Coraliados?

Um momento para **celebrar** e **reconhecer** nossos parceiros na missão de impulsionar a transformação e o sucesso das PMEs brasileiras: **os contadores e profissionais de BPO financeiro**.

A premiação conta com **3 categorias** e será entregue no dia 25 de novembro, em São Paulo, durante o evento Cora Conversa Contábil.

SAIBA MAIS E PARTICIPE

Categorias



PROTAGONISTAS DO ANO

Reconhece dois escritórios parceiros que, com visão e coragem, lideraram mudanças significativas por meio da transformação digital em suas operações.

PARCEIROS DO ANO

Os dois parceiros que alcançarem o maior número de indicações não-MEI ativas entre 01/06 e 31/10/2025 serão recompensados com uma viagem ao Caribe.



DIAMANTES DO ANO

Premia os parceiros que permaneceram no mais alto nível de excelência e compromisso ao longo do ano, mantendo uma parceria sólida e de alto valor com a Cora.

Para a categoria “Protagonistas do Ano” é necessário inscrever um case.

Por isso, criamos esse **guia para ajudar você** a submeter seu case de forma clara, completa e impactante.

Basta acompanhar os campos do formulário e preencher conforme as orientações.

Lembre-se: estamos buscando histórias que inspirem e demonstrem o verdadeiro potencial da **transformação digital**.

INSCREVA SEU CASE



1. Dados do participante

Esta seção é para sua identificação. Certifique-se de que todos os dados (nome, e-mail, telefone, CNPJ) estejam corretos para que possamos entrar em contato caso seu case seja selecionado.

2. Apresentação do Case

TÍTULO DO CASE

O que colocar: Seja criativo e conciso. O título deve resumir a essência da sua história. Pense em algo que chame a atenção e reflita o impacto da sua iniciativa.

Exemplo: "A Revolução do Atendimento ao Cliente com Automação" ou "De Papel para o Digital: A Jornada de Eficiência do Escritório X".

CONTE-NOS SOBRE AS MUDANÇAS DIGITAIS APLICADAS

O que colocar: Descreva as tecnologias ou processos que você implementou. Não apenas liste, mas explique o que cada ferramenta ou mudança faz. Detalhe como era o processo anterior e como ele funciona agora.

Dica: Mencione os nomes das ferramentas (por exemplo, sistemas de gestão, plataformas de automação, softwares de comunicação) e explique o papel de cada uma na sua transformação.

DESCREVA OS IMPACTOS NAS ROTINAS OU PROCESSOS

O que colocar: Quantifique os resultados sempre que possível. Em vez de dizer "economizamos tempo", diga "reduzimos o tempo de um processo de 3 horas para 15 minutos". Fale sobre como a eficiência aumentou, como a comunicação interna melhorou, ou como a qualidade do serviço evoluiu.

Dica: Pense em métricas, como economia de tempo, redução de custos, aumento de produtividade, número de erros diminuídos.

QUAL FOI A SITUAÇÃO MAIS DESAFIADORA E COMO A SUPERARAM?

O que colocar: Seja transparente sobre os obstáculos. Fale sobre a resistência da equipe à mudança, a curva de aprendizado com novas ferramentas ou um problema técnico inesperado.

Em seguida, descreva as soluções que vocês encontraram para superar esses desafios. Isso mostra resiliência e capacidade de adaptação.

QUAIS FORAM OS APRENDIZADOS CONVERTIDOS EM NOVAS PRÁTICAS E OS RESULTADOS POSITIVOS ALCANÇADOS?

O que colocar: Resuma os principais aprendizados da sua jornada de transformação. O que você faria diferente? Quais novas práticas surgiram? Finalize com um resumo dos resultados positivos mais importantes do seu case (financeiros, operacionais, de satisfação, etc.).

VOCÊ TEM ALGUMA HISTÓRIA DE CLIENTE OU PARCEIRO QUE FOI AFETADO POSITIVAMENTE COM ESSA MUDANÇA?

O que colocar: Esta é uma oportunidade para humanizar o seu case. Conte uma história real. Descreva o problema ou a necessidade de um cliente e como a sua iniciativa digital o ajudou diretamente. Inclua o resultado final, mostrando como a mudança agregou valor para ele.

3. Anexos (opcional)

Se tiver, adicione materiais que comprovem ou ilustrem sua história. Isso pode incluir capturas de tela, gráficos de resultados, apresentações, links para vídeos curtos de depoimentos. Anexos bem escolhidos podem fortalecer muito a sua narrativa.

Lembre-se:

A sua história é **única**. Seja **autêntico** e **apaixonado** ao descrevê-la. O formulário será o seu meio para mostrar a **visão**, a **coragem** e o **impacto real** do seu trabalho.

